



stratinnov

COMMENT
FINANCER
VOTRE CYCLE
D'INNOVATION ?

BONJOUR À TOUTES ET À TOUS,
JE VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE DANS CE WEBINAIRE
DÉDIÉ AU FINANCEMENT DE L'INNOVATION ET À SON ORGANISATION



VINCENT **DROUET**
Vincent.drouet@stratinnov.com

JE REMERCIE L'ASSOCIATION NORMANDIGITAL
DE ME PERMETTRE DE PARTAGER À SES ADHÉRENTS
L'EXPERTISE DE STRATINOV EN FINANCEMENT DE L'INNOVATION



CONTEXTE **COVID19**



**LE JOUR D'APRÈS SE CONSTRUIT ET SE PRÉPARE DÈS AUJOURD'HUI ...
ET L'INNOVATION EST UNE CLÉ**



Situation de crise, oui...
Mais il y aura forcément des ruptures, préparez vous !



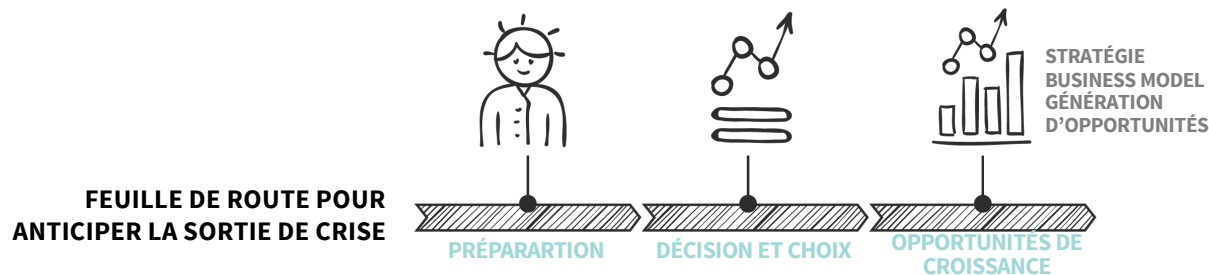
Mettez vous en position de rebond !

PRINCIPAL **LEVIER**

LES ENTREPRENEURS EUX-MÊMES

fournir des moyens adaptés aux entreprises pour se développer
et innover dans l'après crise ...

IDENTIFIER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE POUR ÊTRE PLUS RÉSILIENT



COMPTABILITÉ

BFR

STRATÉGIE

**BUSINESS
MODEL**

INNOVATION

L'INNOVATION : LA CLÉ

**ELLE PERMET À SON ORGANISATION DE GAGNER EN AGILITÉ, EN RÉSILIENCE ET DE PENSER LE TEMPS LONG
ELLE EST SOUTENUE FORTEMENT EN FRANCE VIA DE NOMBREUX LEVIERS DE FINANCEMENT PUBLICS**



QU'EST-CE QUE L'INNOVATION ?

INNOVATION

RECHERCHE CONSTANTE
D'AMÉLIORATION DE L'EXISTANT

IMPLIQUE LA MISE SUR LE MARCHÉ
DE L'« ORIGINALITÉ », C'EST-À-DIRE
SA COMMERCIALISATION.

INTENSITÉS VARIABLES



1

2

3

4

5

**INNOVATION
INCRÉMENTALE**
*Améliore
l'existant*

**INNOVATION
RADICALE**
*Transforme le marché
Crée un nouveau
marché*

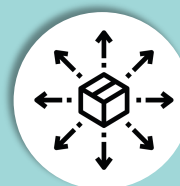


LE MANUEL D'OSLO



LE LIVRE JAUNE DE BPI

LES 6 TYPOLOGIES DE L'« ORIGINALITÉ »



PRODUIT,
SERVICE
OU USAGE



PROCÉDÉ OU
ORGANISATION



MARKETING &
COMMERCIALE



MODÈLE
D'AFFAIRES



TECHNOLOGIQUE

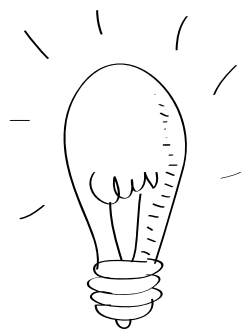


SOCIALE



QU'EST-CE QUE L'INNOVATION ?

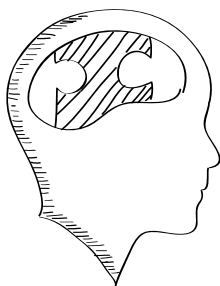
INNOVATION



**COMMENT
FINANCER ?**

=

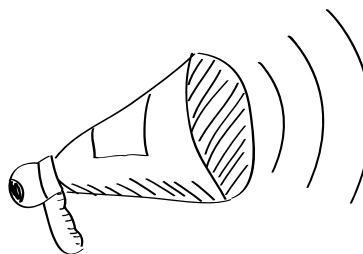
NOUVEAUTÉ
(ou amélioration)



**QUELLE AMBITION ET
VALEUR AJOUTÉE ?**

+

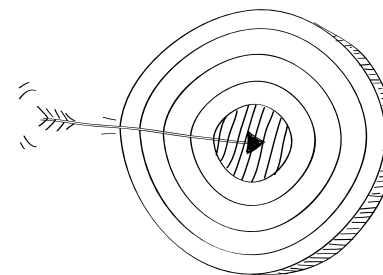
DIFFUSION



**COMMENT
FAIRE ADOPTER, PUIS
CONQUÉRIR LA CIBLE ?**

+

MARCHÉ



**QUELLE CIBLE
ADRESSER ?**

LA PERFORMANCE DE L'INNOVATION





QUI SOMMES-NOUS ?

NOUS SOMMES

UNE ÉQUIPE DE 12 PASSIONNÉS DONT L'OBJECTIF EST DE CONSTRUIRE DES SOLUTIONS REMARQUABLES POUR RÉSOUDRE LES PROBLÈMES DE VOTRE ORGANISATION.

SOLUTION
Investir dans le capital immatériel (humain, savoir, savoir-faire et organisationnel) et le piloter pour le transformer en un véritable outil de la performance

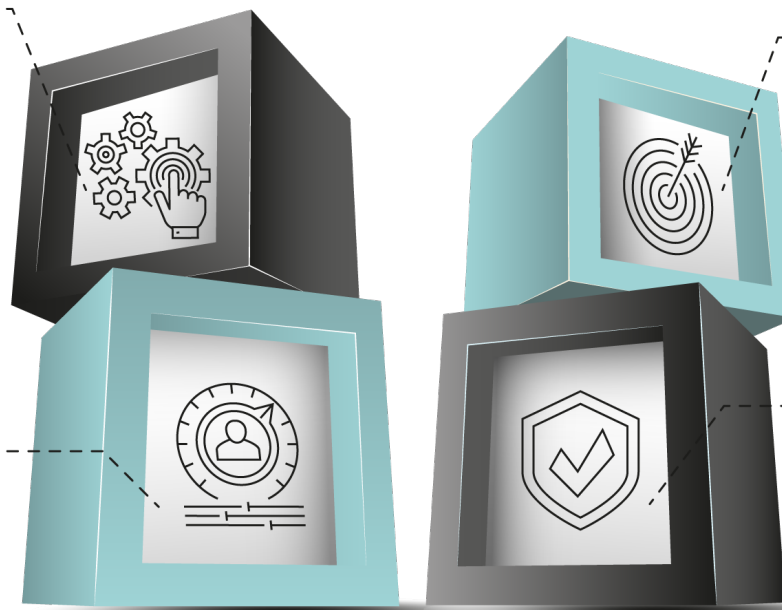
IDÉAL / VISION
Révéler et renforcer les capacités d'innovation des organisations

PROMESSE / MISSION

Donner aux organisations la capacité de créer une valeur durable à impact positif pour elles-mêmes et pour leur éco-système

ÉPÉE MAGIQUE

Une approche fondée par des docteurs. Une équipe (multiculturelle) de pionniers aux compétences multiples
Une méthodologie adaptée et éprouvée



PRÉSENTATION DE NOS SERVICES

DES SERVICES SUR MESURE

POUR UNE INNOVATION
DURABLE



LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION

AIDER À FINANCER
VOS PROJETS
D'INNOVATION.

*Identifier, prioriser et activer les
financements publics pour soutenir
la R&D&I, le développement
et la croissance.*



LA PERFORMANCE DE L'INNOVATION

MESURER ET GÉNÉRER
DE LA VALEUR PAR
L'INNOVATION.

*Accélérer la transformation d'idées
en produit/service. Détecter les
opportunités de croissance.
Tester l'attractivité d'un nouveau
produit/service.*

DES GAGES DE QUALITÉ



NORMANDIGITAL STRATINNOV

STRATINNOV EN NORMANDIE

normandigital
Réseau normand des professionnels du numérique

arTeMad

NORMANDIGITAL AMBITION

FÉDÉRER LES PROFESSIONNELS POUR CRÉER DES SYNERGIES ET RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME :

- Promouvoir les offres des prestataires normands
- Développer des coopérations et des projets innovants
- Participer à la structuration de la filière numérique :
Via la pédagogie du numérique
Via la réponse aux besoins métiers

STRATINNOV AMBITION

NOUS RÉPONDONS AU PLUS PRÈS DU BESOIN DE NOS CLIENTS VIA :

- La fourniture d'informations qualitatives et quantitatives à valeur ajoutée
- L'articulation des composantes clés de la démarche d'innovation
- L'alimentation du processus décisionnel et stratégique

CLIENTS

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE & DIGITALE



INDUSTRIE & USINE DU FUTUR



SANTÉ - MÉDICAL



CHIMIE - MATÉRIAUX - PROCÉDÉS



ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT



PARTENAIRE

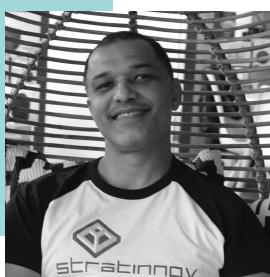


STRATINNOV
NOTRE ÉQUIPE

En étroite collaboration avec vos équipes,
nous vous aidons à concrétiser vos projets d'innovation



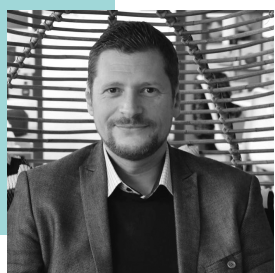
IRIA PARIS PHD
CONSULTANTE
EN CONCEPTION
INNOVANTE



FRANÇOIS LORET PHD
MANAGEMENT
DE L'INNOVATION



SAMAR AMMAR PHD
BUSINESS
DEVELOPER
FRANCE



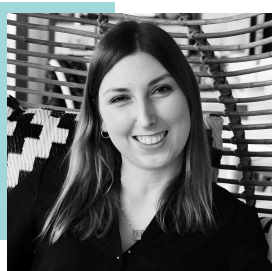
VINCENT DROUET
CONSULTANT
& BUSINESS DEVELOPER
NORMANDIE



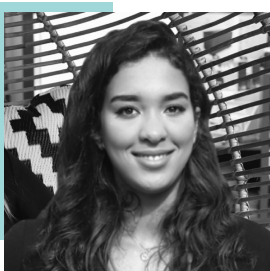
CORINNE CARLIER
BUSINESS
DEVELOPER
HAUTS DE FRANCE



EDOUARD MAYRAN
CONSULTANT
MARKETING
DE L'INNOVATION



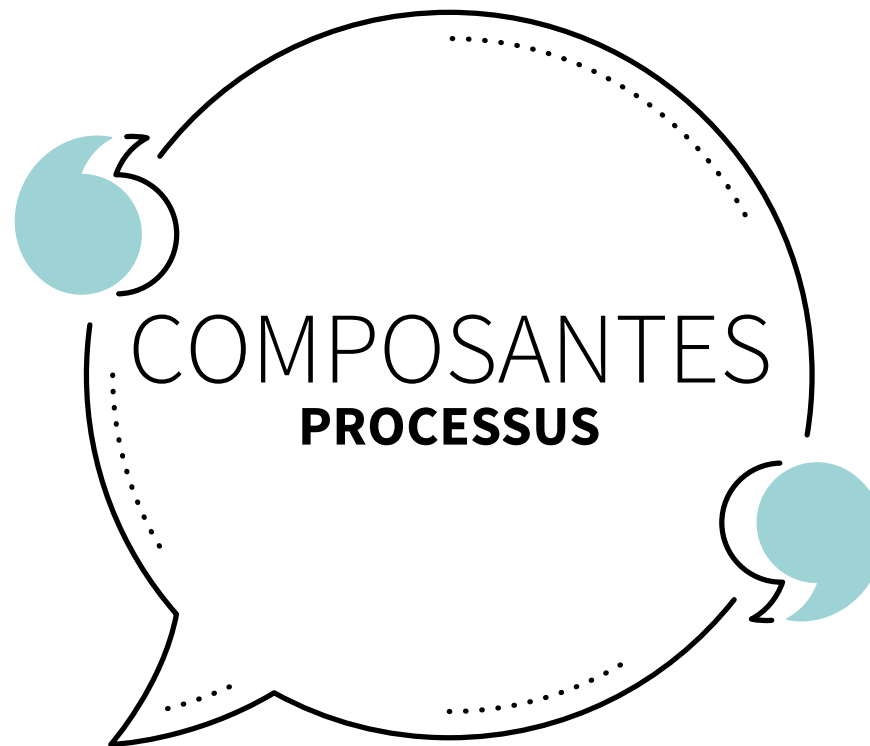
MAUREEN GRANDSART
CONSULTANTE
MARKETING
DE L'INNOVATION



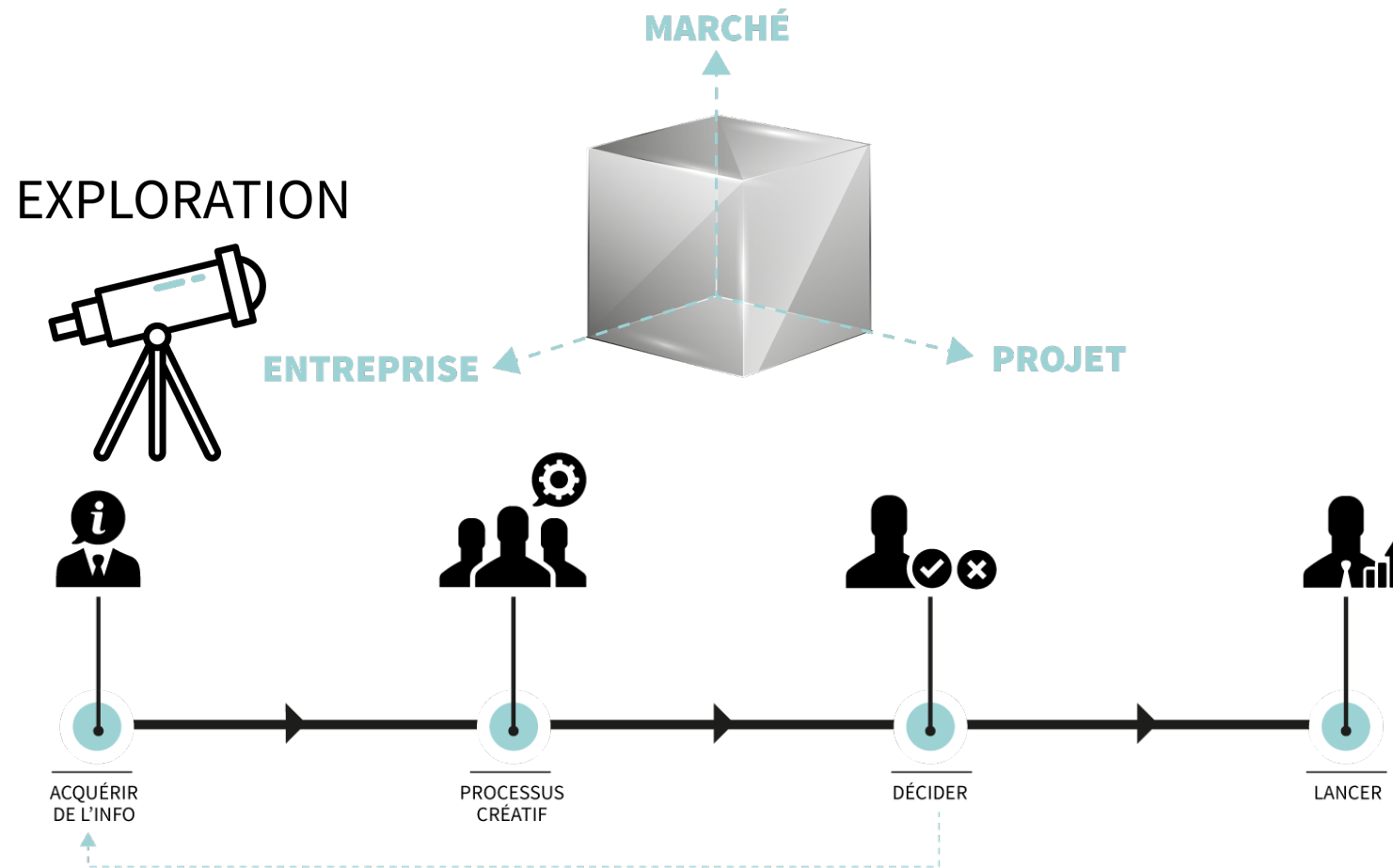
AMINA NASSIRI
CONSULTANTE
FINANCEMENT
DE L'INNOVATION



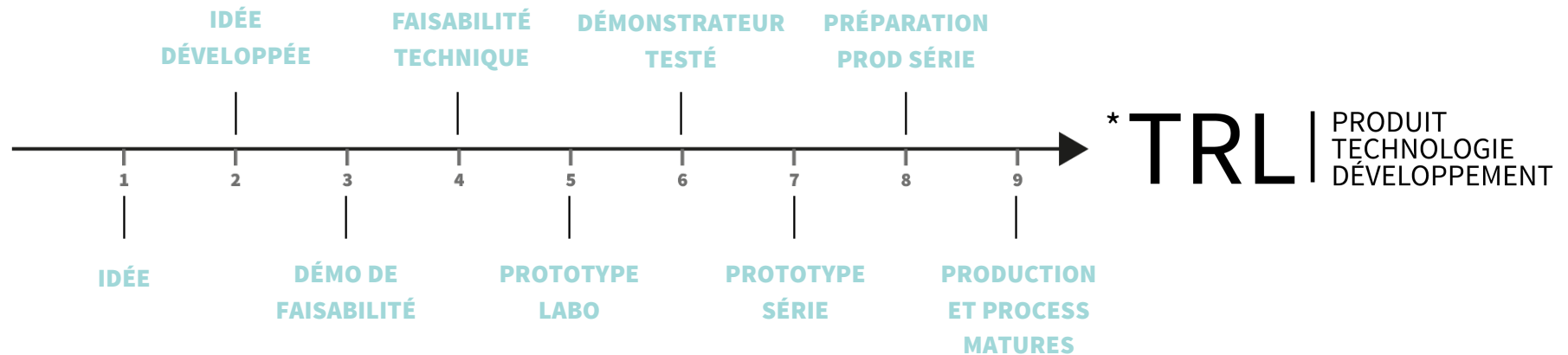
SÉVERINE PETITPREZ
CONSULTANTE
COMMUNICATION
DE L'INNOVATION



LES COMPOSANTES DU PROCESSUS D'INNOVATION



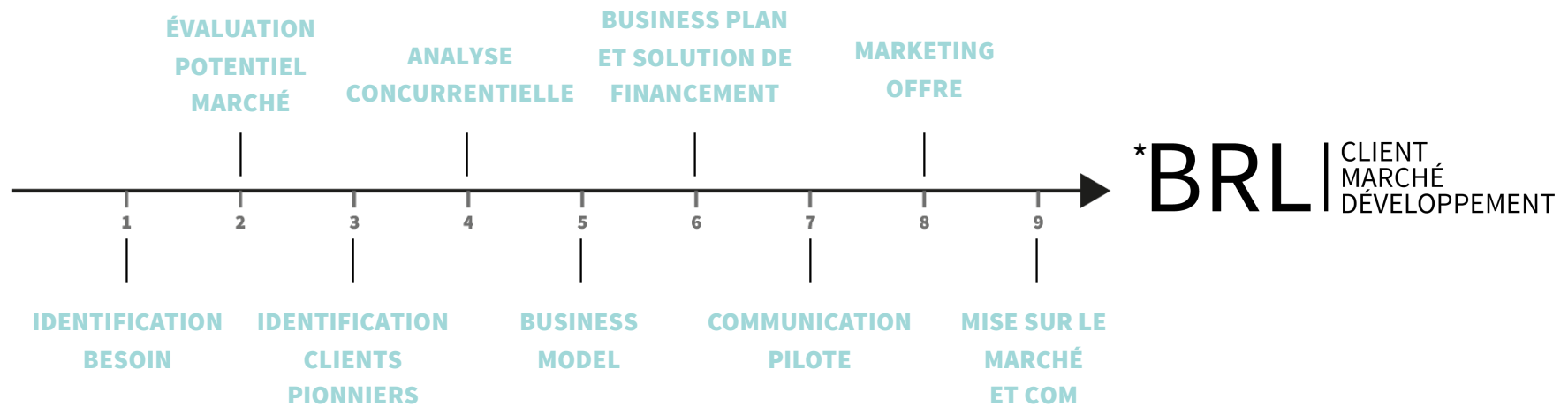
LES COMPOSANTES DU PROCESSUS D'INNOVATION



*L'échelle **TRL** (en anglais technology readiness level, qui peut se traduire par niveau de maturité technologique) est un système de mesure employé pour évaluer le niveau de maturité d'une technologie (matériel, composants, périphériques, etc.), notamment en vue de financer la recherche et son développement ou dans la perspective d'intégrer cette technologie dans un système ou un sous-système opérationnel.



LES COMPOSANTES DU PROCESSUS D'INNOVATION



*L'échelle **BRL** (en anglais Business Readiness Level) adopte un point de vue marché sur l'innovation en estimant la capacité de l'équipe projet à orienter l'innovation (de l'idée au produit) pour la meilleure adéquation marché. Les maturités technologique et marché se mesurent sur des échelles de 1 à 9, à travailler conjointement pour concilier les préoccupations Technologie et Marché.

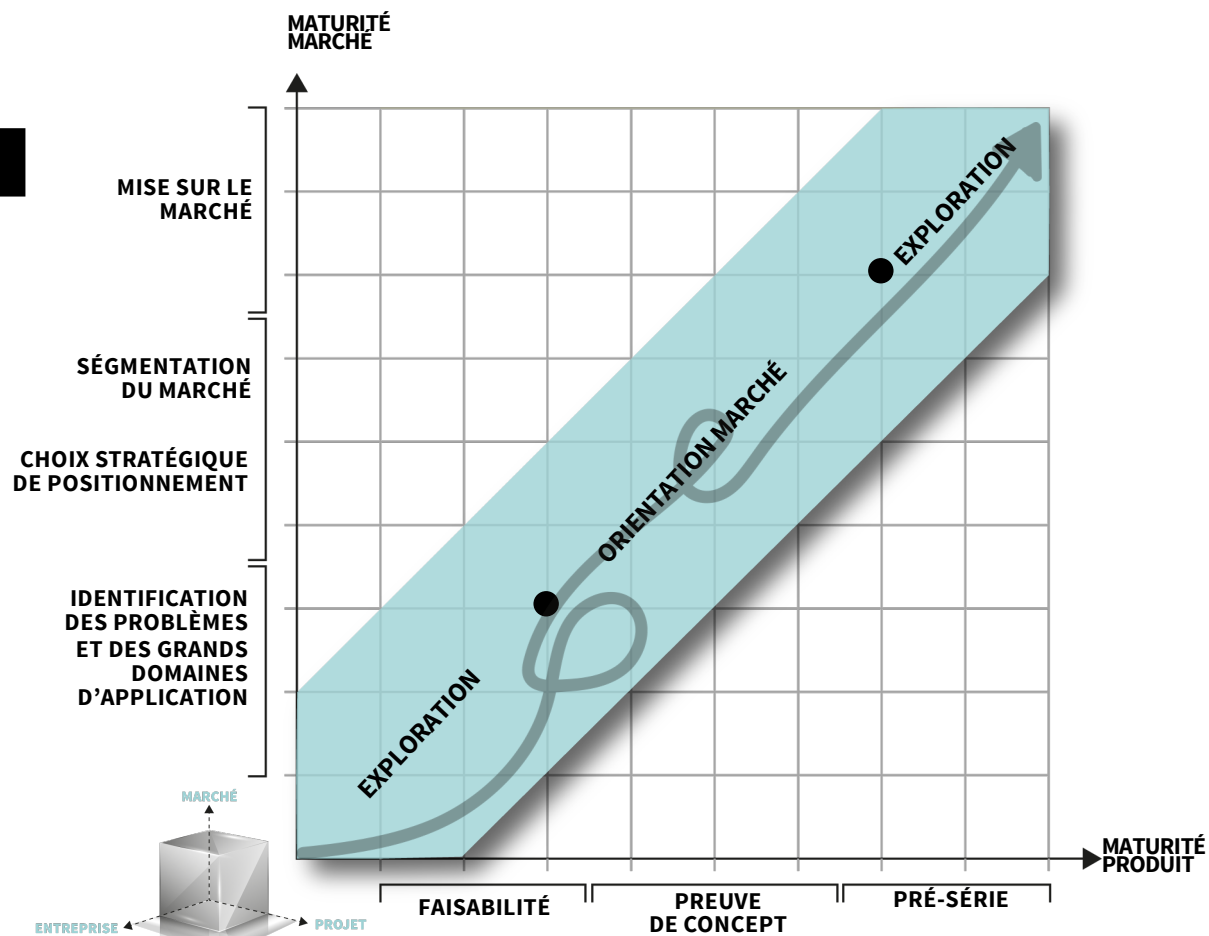


LES COMPOSANTES DU PROCESSUS D'INNOVATION

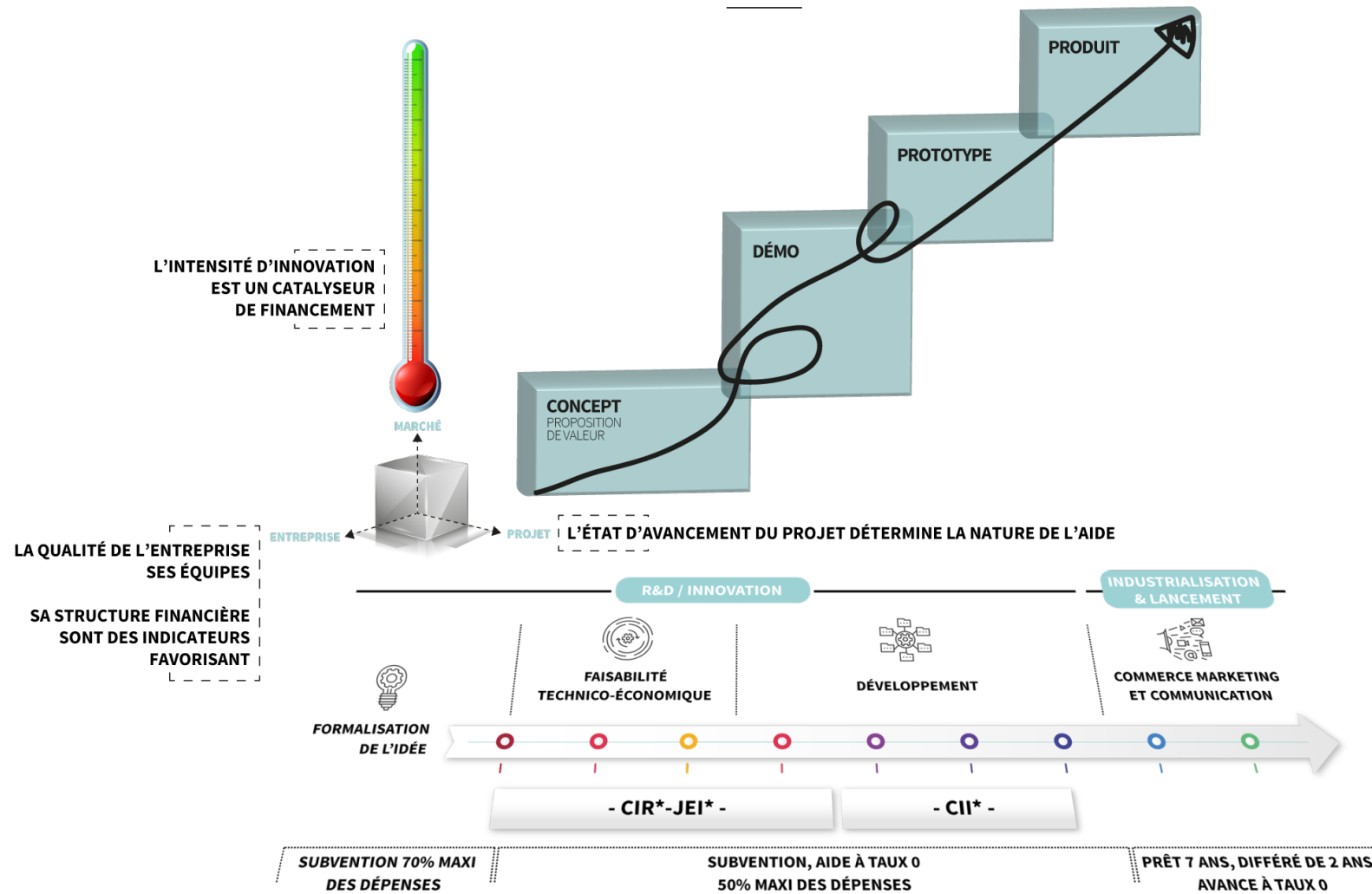
DE L'IDÉE AU **PROJET** | **PRODUIT** | **SERVICE**

Diverses origines
Ambitions variées
Trajectoires multiples

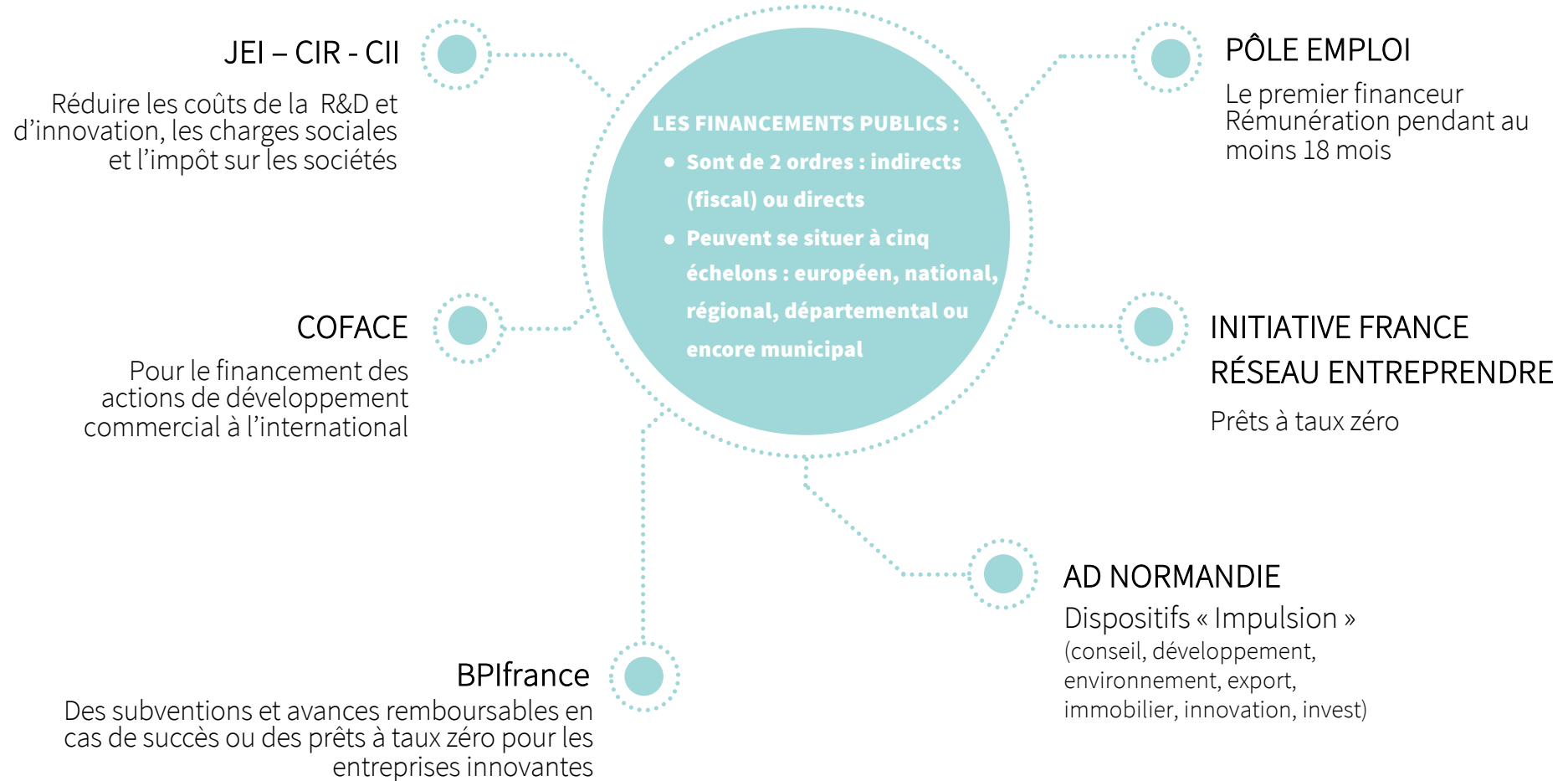
UNE CERTITUDE
CE N'EST PAS
LINÉAIRE



RÉPARTITION DES FINANCEMENTS VS MATURITÉ DE PROJET



SOURCES DE FINANCEMENT PUBLIC



PARCOURS DE FINANCEMENT

LE PARCOURS DU FINANCEMENT S'INSÈRE DANS UN ÉCO-SYSTÈME COMPLEXE
UN NOMBRE IMPORTANT D'ACTEURS ET DE NATURE VARIÉE
IL EXISTE AUTANT DE PARCOURS POSSIBLES QUE D'ENTREPRISES

Les aides et subventions publiques sont souvent réservées aux entreprises présentant un caractère innovant

Réussir son parcours de financement n'est pas une condition suffisante pour réussir son projet mais c'est presque une condition nécessaire.

L'expérience montre que généralement les entreprises qui réussissent ont optimisé leur parcours de financement en obtenant le maximum des dispositifs à solliciter à chaque étape clé du développement.

LA CLÉ : présenter un bon dossier correspondant aux attentes des organismes financeurs.

LA DIFFICULTÉ : 
les aides sont nombreuses, on recense 4500 dispositifs d'aides, chaque aide requiert un dossier spécifique



**DÉVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRISE**

PARCOURS
RÉUSSI



**MAXIMUM DE
FINANCEMENT**



**MINIMUM
DE DILUTION**

COMMENT ?

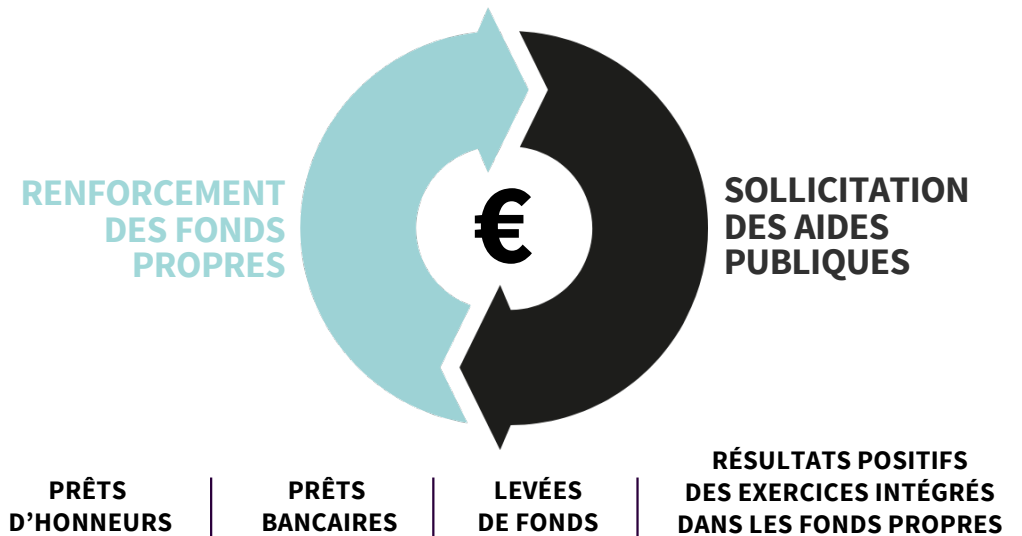
**SOLLICITER LES DISPOSITIFS DANS LA
BONNE SÉQUENCE ET AU BON MOMENT DE
LA VIE DE L'ENTREPRISE**

DEUX PRINCIPES À RESPECTER

- **Avoir un maximum de fonds propres au moment de solliciter les aides publiques,**
- **Avoir des indicateurs objectifs de développement de l'entreprise sur son marché : équipe clé, positionnement concurrentiel, business model, appétence des cibles, nombre de clients, pipe commercial, idéalement croissance du chiffre d'affaires.**

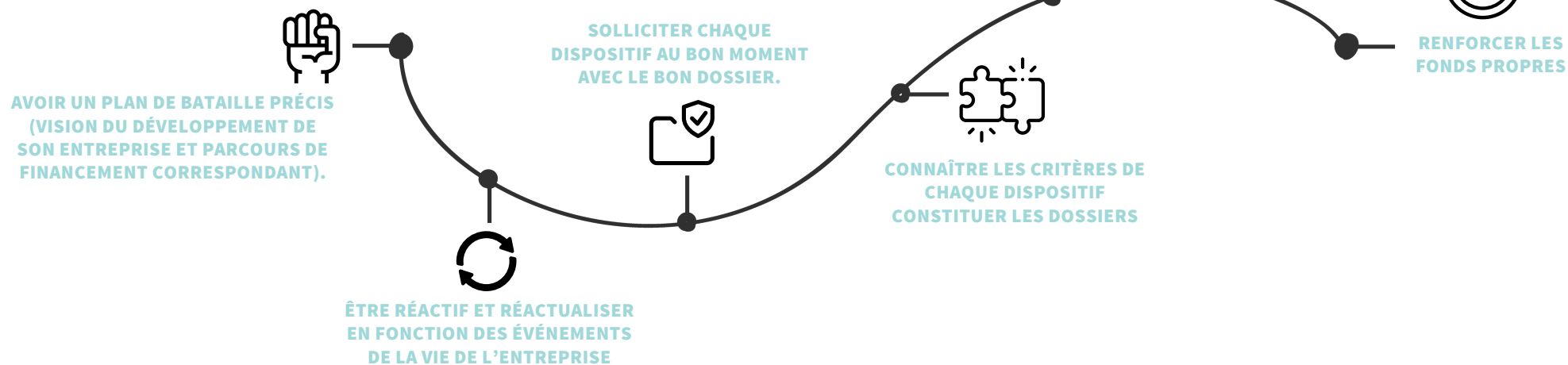
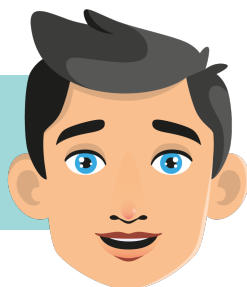
**CONVAINCRE DES INVESTISSEURS ET FAVORISER
L'OBTENTION DES AIDES PUBLIQUES.**

LE CYCLE IDÉAL DU FINANCEMENT



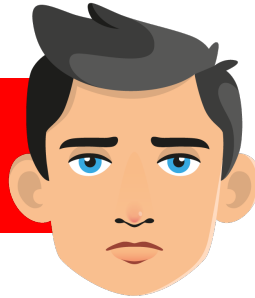
BONNES PRATIQUES

CE QU'IL FAUT FAIRE



BONNES PRATIQUES

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE



CONSACRER TROP DE TEMPS ET D'ÉNERGIE À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT



La première mission de
l'entrepreneur est de
développer son entreprise

Sous-traiter, ce qui n'est pas
core business

RESTER ISOLÉ DANS LA COMPLEXITÉ DE CE PARCOURS



Bénéficier de l'expérience en matière de
financement d'autres entrepreneurs et d'experts

Rentrer dans l'éco-système de l'entrepreneuriat
(réseaux d'entrepreneurs, incubateurs, pépinières,
pôles de compétitivité, ...)

Consulter les cabinets spécialistes du financement
et l'innovation 🤖



OUBLIER SON PROJET ET LE « TORDRE » POUR QU'IL RENTRE DANS LES CRITÈRES DE CERTAINS PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Certains programmes collaboratifs
permettent d'obtenir des
financements importants mais
peuvent vous éloigner de votre vision
initiale de développement et des
besoins de votre marché

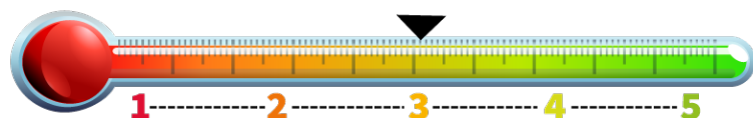




ACTIVITÉ : bureau d'études spécialisé dans le domaine du semi-conducteur et de la conception de puces électroniques à fort potentiel innovant.



TECHNOLOGIQUE



DURÉE : 22 mois

BÉNÉFICE

Subvention	AR	Prêt innovation	Crédit impôt
943K€	0€	300K€	1075K€

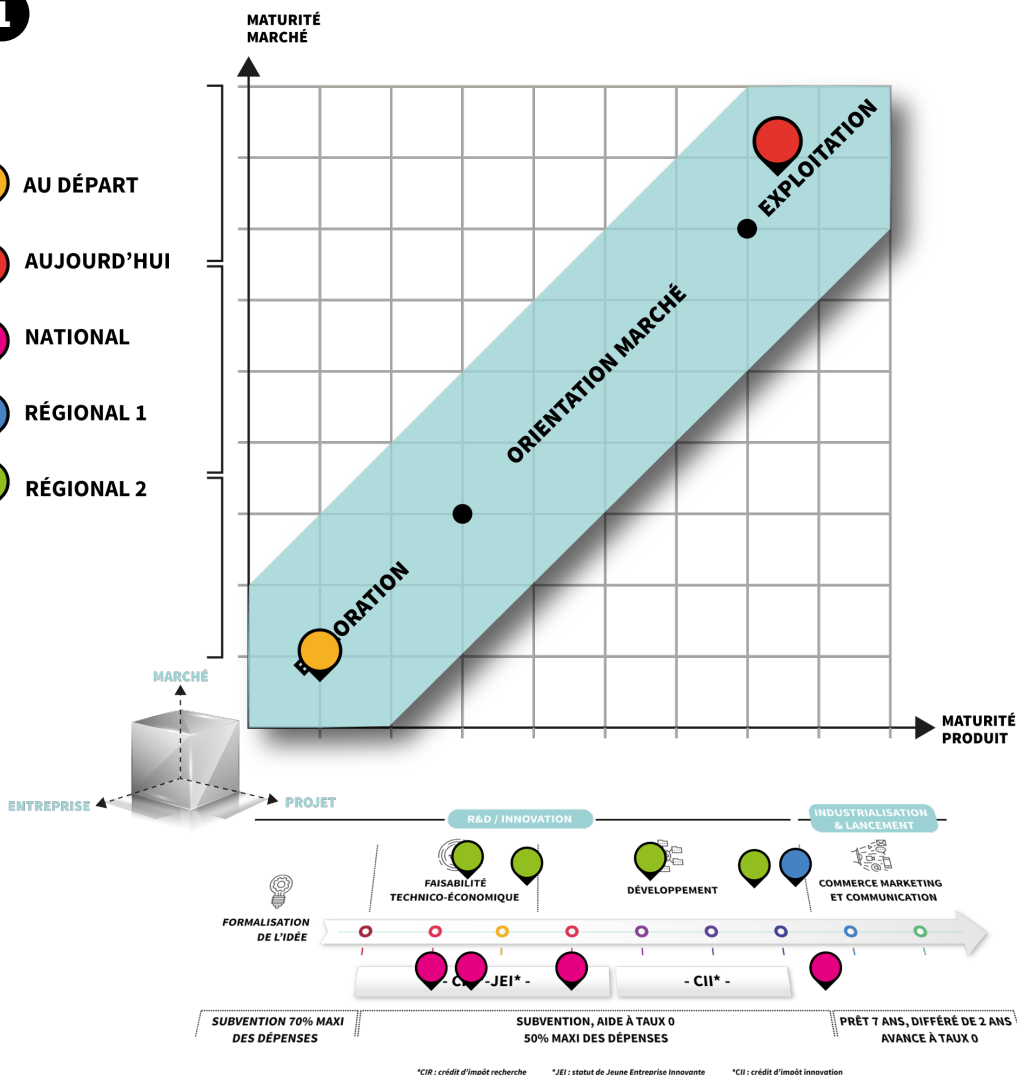
Mise en œuvre du PLAN DE CROISSANCE PRÉVISIONNEL
Déploiement du programme d'innovation
Installation dans une nouvelle région (Normandie)
Déploiement d'actions à l'export

Prépare une levée de fonds !

CAS

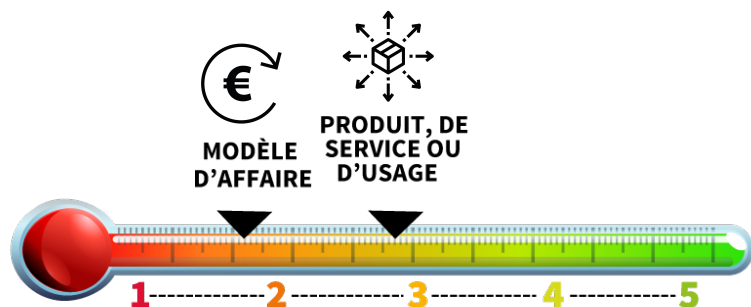
1

- AU DÉPART
- AUJOURD'HUI
- NATIONAL
- RÉGIONAL 1
- RÉGIONAL 2





ACTIVITÉ : leader de marché de la digitalisation de projets immobiliers. L'entreprise **normande** propose des services numériques innovants **aux** architectes, urbanistes et promoteurs immobiliers, du développement d'un projet à sa mise en œuvre, en passant par sa commercialisation.



DURÉE : 40 mois

BÉNÉFICE

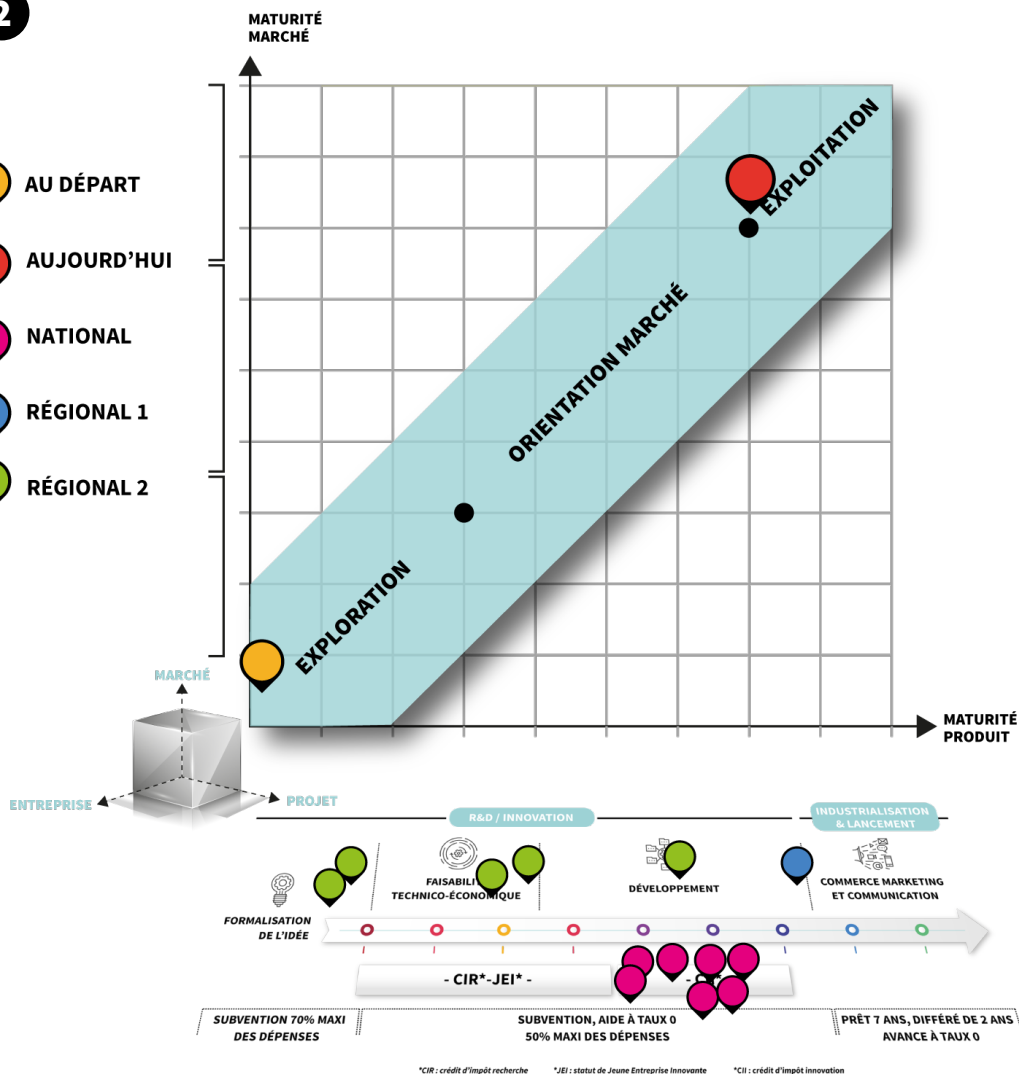
Subvention	AR	Prêt innovation	Crédit impôt
520K€	300K€	0€	519k€

Des AXES et des CHALLENGES STRATÉGIQUES CLARIFIÉS offrant le meilleur départ pour les projets innovants d'avenir

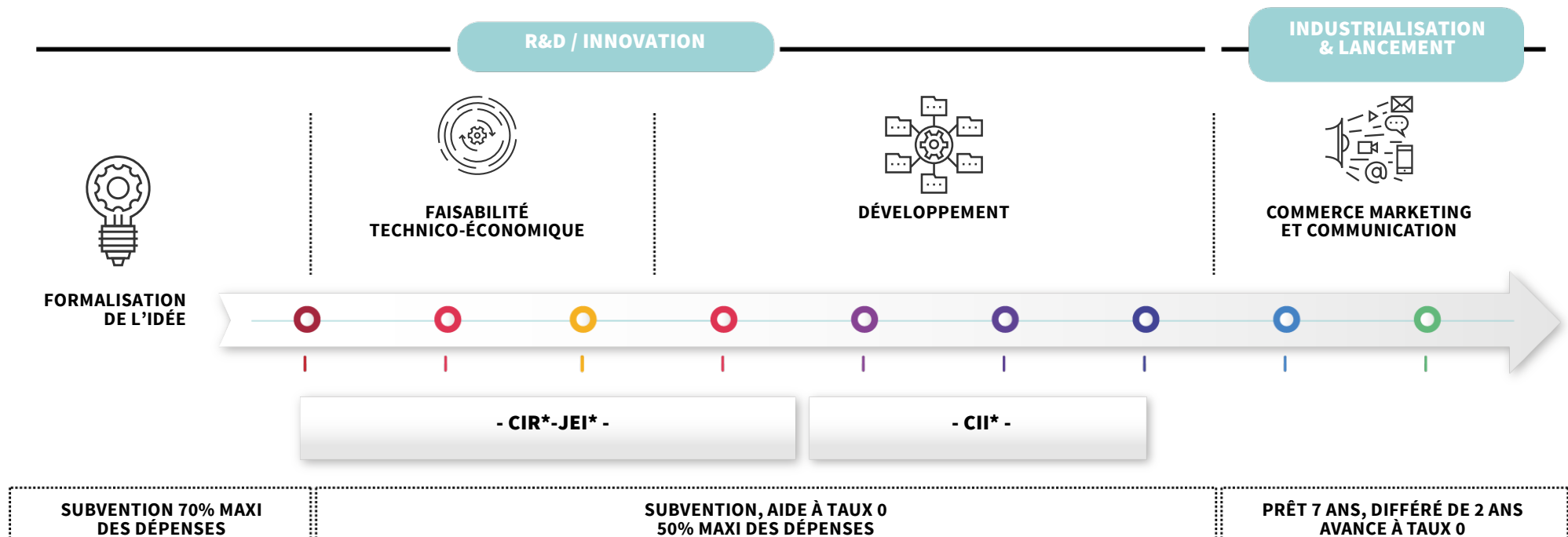
CAS

2

- AU DÉPART
- AUJOURD'HUI
- NATIONAL
- RÉGIONAL 1
- RÉGIONAL 2



RÉPARTITION DES FINANCEMENTS VS MATURITÉ DE PROJET



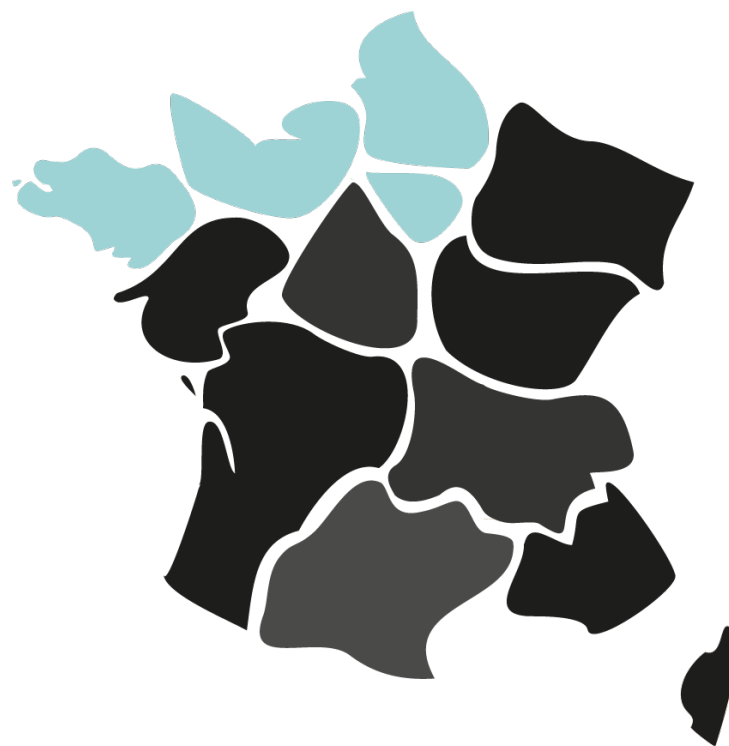
*CIR : crédit d'impôt recherche

*JEI : statut de Jeune Entreprise Innovante

*CII : crédit d'impôt innovation



4 BUREAUX RÉGIONAUX **POUR VOUS AIDER À INNOVER**



ÎLE DE FRANCE | NORMANDIE | HAUTS DE FRANCE | BRETAGNE

CONSULTATION GRATUITE

**PARLONS DE VOS PROJETS
D'INNOVATION LE 25/02/2021**



VINCENT DROUET

*CONSULTANT & BUSINESS
DEVELOPER NORMANDIE*

PRENEZ RENDEZ-VOUS

**STRATINNOV, L'AGENCE
D'ACCOMPAGNEMENT EN INNOVATION**
PERFORMANCE | FINANCEMENT | MARKETING



MERCI DE VOTRE
ATTENTION

PLACE À VOS QUESTIONS